

Altémed

ACM HABITAT SERM SA3M

Atelier
TUFFERY
FRANCE 1992

CCI HÉRAULT

Montpellier
Méditerranée
métropole

M
Montpellier



DOSSIER DE PRESSE

Atelier Tuffery s'installe Place de la Comédie



I. SOMMAIRE

1. INTRODUCTION (mot du Maire-Président)
2. L'ambitieuse stratégie commerciale portée par Montpellier Méditerranée Métropole en collaboration avec Altémed
3. Les ateliers Tuffery, le jean Made in Occitanie
4. Le pop-up store de la Comédie pour faire briller nos marques locales



1. Introduction

« Le commerce, c'est ce qui fait la vitalité d'une ville.

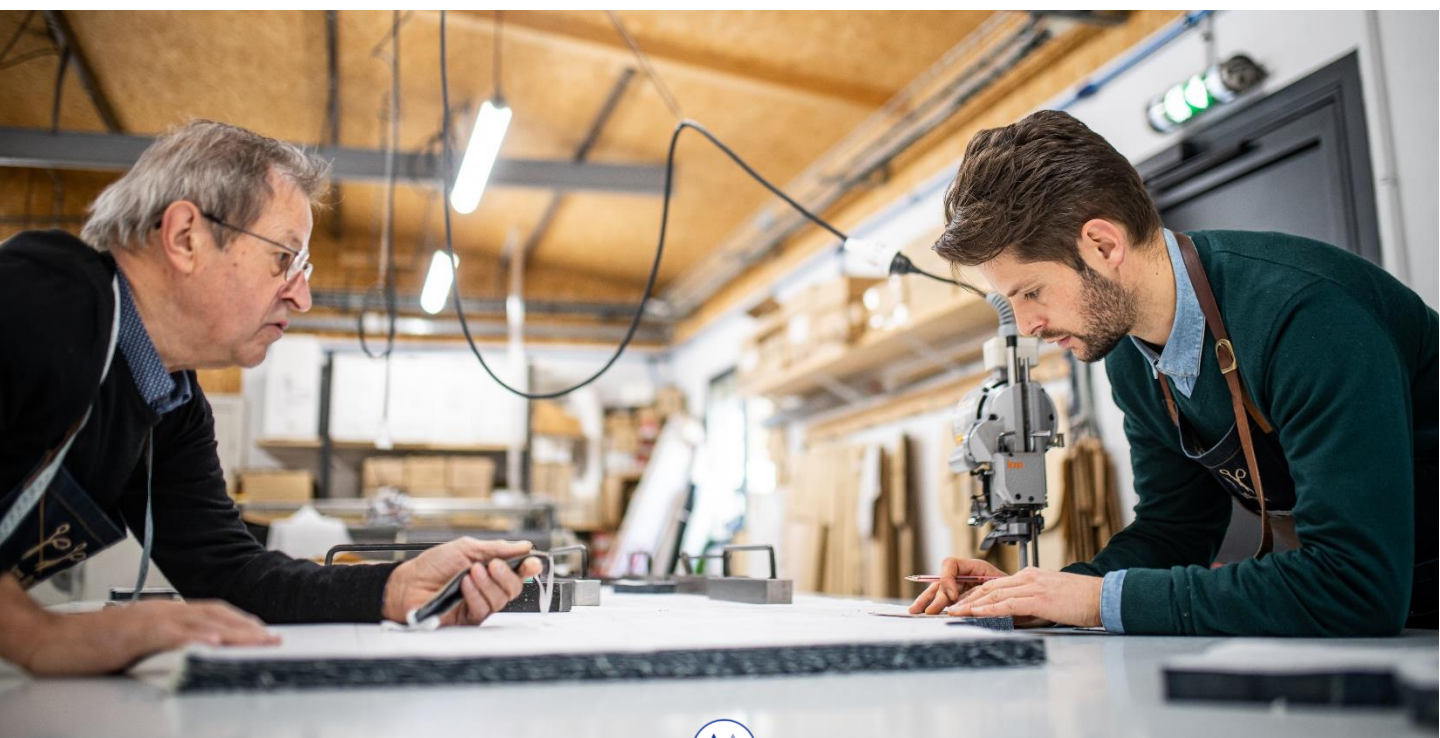
L'attractivité de nos commerces, leur vitalité et le développement de la production locale sont notre priorité, et d'autant plus dans la période de crise et d'inflation que nous traversons actuellement.

Depuis plus de deux ans, que ce soit en ajournant le projet de méga centre commercial en périphérie de la ville, en réalisant des travaux de réaménagement et d'embellissement de la place de la Comédie et de l'Esplanade Charles-de-Gaulle pensés comme des îlots de fraîcheur grâce à la végétalisation et aux fontaines ou en déployant la gratuité des transports pour les métropolitains, nous avons œuvré pour l'attractivité de notre cœur de ville.

L'ouverture de ce pop-up store situé au 10, place de la Comédie qui a d'abord accueilli l'enseigne locale Les Nouvelles Grisettes, la lutte contre les dark stores, le retour de grandes manifestations telles que 'Cœur de Ville en Lumières' sont autant d'exemples de nos efforts pour faire vivre le cœur de ville marchand et les commerces locaux et de proximité.

L'installation de l'Atelier Tuffery, fleuron de la création de notre territoire, dans ce pop-up store sera un nouvel atout pour la dynamique commerciale de l'Ecusson et de notre ville».

Michaël DELAFOSSÉ, Maire de Montpellier et Président de Montpellier Méditerranée Métropole



2. La stratégie commerciale portée par Montpellier Méditerranée Métropole en collaboration avec Altémed

C'est une nouvelle étape dans la stratégie commerciale insufflée par la Métropole de Montpellier, en collaboration avec Altémed et la CCI de l'Hérault. Le pop-up store du 10, Place de la Comédie va accueillir, dès le vendredi 9 juin 2023, l'Atelier Tuffery, fleuron du jean « Made in Occitanie ».

Redynamiser le commerce de cœur de ville

La Ville de Montpellier et la Métropole, en collaboration avec Altémed, confirment leur plein engagement commun pour la redynamisation du commerce de cœur de ville. Après « Les Nouvelles Grisettes », et la galerie d'art Boisanté, c'est au tour de l'Atelier Tuffery, enseigne du « made in Occitanie » historique, de s'installer sur la place de la Comédie, dès le mois de juin 2023.

Encourager le commerce physique responsable, local et chargé de sens

La Ville de Montpellier est au centre d'une métropole qui rayonne sur une zone de chalandise de plus de 800 000 habitants. L'attractivité du cœur de ville dépend de plusieurs critères : l'espace public, l'offre d'équipements de proximité, l'animation culturelle, la sécurité, la propreté urbaine mais également de la dynamique commerciale.

En pointe sur le sujet des nouvelles stratégies d'aménagement du commerce de centre-ville, la métropole de Montpellier et son maire, Michaël Delafosse, s'orientent un peu plus vers son modèle d'avenir ; celui d'un commerce physique responsable, local et chargé de sens.

L'accord trouvé avec la plus ancienne marque française de jeans, dont les ateliers sont basés en Lozère, va permettre d'expérimenter un nouveau concept commercial ancré sur une fabrication régionale d'excellence. Ce bail court jusqu'en janvier 2024.





3. Les ateliers Tuffery, le jean « Made in Occitanie »

Une entreprise locale et innovante

Artisan du jean, basé en Lozère depuis 1892 et présent de pères en fils depuis 4 générations, l'Atelier Tuffery est engagé dans une longue tradition du Made in France. L'entreprise défend avec ferveur depuis 131 ans les valeurs d'une mode éthique, locale, respectueuse de l'environnement et très proche de ses clients.

La famille Tuffery investit actuellement massivement dans le renforcement de ses capacités de production sur ses terres ancestrales de Florac. Ces 10 dernières années, cette marque fabricante historique a su réaliser toutes ses transformations pour se projeter vers l'avenir (transition écologique, transition économique, transition digitale).

Au-delà d'une simple boutique, c'est tout le concept Atelier Tuffery qui sera déployé dans ce local de la place de la Comédie, en lien direct avec la manufacture des Cévennes : présentation des produits, ateliers sur-mesure, ateliers upcycling, événements avec les clients, ainsi que tout un programme de table ronde et de conférences sur différents thèmes, allant de l'histoire du jean jusqu'aux sujets relatifs aux enjeux actuels de la mode.





Les ateliers Tuffery, le jean « Made in Occitanie »

« Avant d'être une opportunité commerciale, cette proposition de la ville de Montpellier et d'Altémed nous est apparue comme étant pleine de bon sens et animée d'une sincère vision d'avenir. Nous défendons des valeurs fortes auxquelles nous ne dérogeons jamais.

Le développement commercial à tout prix n'est pas notre priorité. Avec ce concept store sur la place de la Comédie à Montpellier, durant plusieurs mois, nous allons déployer l'ensemble de nos forces : la mise en valeur de notre artisanat d'excellence, la vente directe, le lien étroit avec nos clients, la mise en valeur des mains qui fabriquent en Lozère, la promotion des filières d'Occitanie, le made in France, l'écologie de la mode, etc...

En ces périodes de crise il est primordial de mettre les bouchées doubles pour penser et mettre en œuvre les solutions de demain. »

Julien Tuffery, Président Directeur Général, Atelier Tuffery





4. Le pop-up store de la Comédie pour faire briller les marques locales à Montpellier

A l'heure où les annonces de fermetures d'enseignes historiques de l'habillement s'enchaînent dans les villes, l'installation de l'Atelier Tuffery vient appuyer la dynamique engagée par la ville pour renforcer son attractivité et sa capacité à être un moteur du commerce de demain.

Malgré son rayonnement commercial sur tout le littoral occitan, et sa vacance commerciale en centre-ville particulièrement faible (-de 5%), la ville affirme une volonté forte d'assoir son offre commerciale et d'élargir son rayonnement.

Une étude menée par "MyTraffic" a souligné au mois de décembre 2022, la dynamique commerciale du centre-ville puisque 4 millions de visiteurs ont été enregistré entre les mois de janvier et d'août 2022 dans la rue de la Loge, artère commerçante la plus empruntée.

Une fréquentation piétonne qui a augmenté de 40% par rapport à l'année 2021, devenant ainsi quasiment identique à celle de la rue des grandes arcades à Strasbourg et se positionnant devant celle de la rue Saint-Ferréol à Marseille.

Montpellier, là où l'avenir s'invente

En favorisant l'installation de ce type de concept, la ville de Montpellier, via Altémed, assume encore un peu plus son ambition de devenir leader dans les nouvelles stratégies commerciales de centre-ville. Une résonance très claire avec la Région Occitanie qui œuvre depuis des années maintenant dans le soutien de la filière textile régionale, pour favoriser l'ensemble des projets sur tous les territoires.

La ville de Montpellier, Altémed, la CCI Hérault, et les commerçants mènent une action conjointe afin de travailler sur l'attractivité de Montpellier et la qualité de l'offre commerciale en ville. La gestion du pop-up store du 10, Place de la Comédie, est une illustration concrète de cette ambition partagée.



CONTACT PRESSE

ANTOINE COSTE

Tél. : 06 02 03 22 03

Mail : antoine.coste@serm-montpellier.fr



Altémed



Atelier
TUFFERY
FRANCE 1892

 CCI HÉRAULT


Montpellier
méditerranée
métropole


M
Montpellier