

Montpellier,  
Mercredi 5 avril 2023

## L'ATELIER TUFFERY S'INSTALLE PLACE DE LA COMÉDIE

La Ville de Montpellier et la Métropole en collaboration avec Altémed confirment leur engagement commun fort pour la redynamisation du commerce de cœur de ville en installant, dès le mois de mai 2023, l'Atelier Tuffery, enseigne du « made in Occitanie » historique, sur la place de la Comédie.

### **Une stratégie commerciale tournée vers le « made in occitanie »**

Après avoir ouvert le Pop-Up store des Nouvelles Grisettes qui a fermé ses portes il y a peu, Montpellier fait le choix d'installer, au 10, place de la Comédie, une entreprise qui reflète les nouveaux enjeux du commerce.

En pointe sur le sujet des nouvelles stratégies d'aménagement du commerce de centre-ville, la métropole de Montpellier et son maire s'orientent un peu plus vers son modèle d'avenir ; celui d'un commerce physique responsable, local et chargé de sens. Ainsi, après avoir accueilli Les nouvelles Grisettes pendant plus de quatre mois, l'accord trouvé avec la plus ancienne marque française de jeans basée en Lozère va permettre d'expérimenter, à partir de la fin mai, un nouveau concept commercial ancré sur une fabrication régionale d'excellence. Ce bail court jusqu'en janvier 2024.

*« Le commerce, c'est ce qui fait la vitalité d'une ville.*

*L'attractivité de nos commerces, leur vitalité et le développement de la production locale sont notre priorité, et d'autant plus dans la période de crise et d'inflation que nous traversons actuellement.*

*Depuis plus de deux ans, que ce soit en ajournant le projet de méga centre commercial en périphérie de la ville ou en déployant la gratuité des transports pour les métropolitains, nous avons œuvré pour l'attractivité de notre cœur de ville.*

*L'ouverture de ce pop-up store situé au 10, place de la Comédie qui a d'abord accueilli l'enseigne locale Les Nouvelles Grisettes, la lutte contre les dark stores, le retour de grandes manifestations telles que 'Cœur de Ville en Lumières' sont autant d'exemples de nos efforts pour faire vivre le cœur de ville marchand et les commerces locaux et de proximité.*

*L'installation de l'Atelier Tuffery, fleuron de la création de notre territoire, dès le mois de mai prochain dans ce pop-up store sera un nouvel atout pour la dynamique commerciale de l'Ecusson et de notre ville».*

**Michaël DELAFOSSE**, Maire de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole.

### **Renforcer l'attractivité du cœur de ville**

A l'heure où les annonces de fermetures d'enseignes historiques de l'habillement s'enchaînent dans les villes, Montpellier stimule les porteurs de projets et révèle l'installation d'une nouvelle enseigne emblématique du « made in Occitanie » : Atelier Tuffery. Cette action s'inscrit dans la dynamique

**CONTACT PRESSE**

**JULIE COMBAS**

Tèl. : 06 75 09 76 86

[julie.combas@serm-montpellier.fr](mailto:julie.combas@serm-montpellier.fr)

Montpellier,  
Mercredi 5 avril 2023

engagée par la ville pour renforcer son attractivité et sa capacité à être un moteur du commerce de demain. Malgré son rayonnement commercial sur tout le littoral occitan, et sa vacance commerciale en centre-ville particulièrement faible (-de 5%), la ville affirme une volonté forte d'assoir son offre commerciale et d'élargir son rayonnement.

## Une entreprise locale et innovante

Artisan du jean, basé en Lozère depuis 1892 et présent de pères en fils depuis 4 générations, l'Atelier Tuffery est inscrit dans une longue tradition du Made in France. L'entreprise défend avec ferveur depuis 131 ans les valeurs d'une mode éthique, locale, respectueuse de l'environnement et très proche de ses clients. La famille Tuffery investit actuellement massivement dans le renforcement de ses capacités de production sur ses terres ancestrales de Florac. Ces 10 dernières années, cette marque fabricante historique a su réaliser toutes ses transformations pour se projeter vers l'avenir (transition écologique, transition économique, transition digitale).

*« Avant d'être une opportunité commerciale, cette proposition de la ville de Montpellier et d'ALTEMED nous est apparue comme étant pleine de bon sens et animée d'une sincère vision d'avenir. Nous défendons des valeurs fortes auxquelles nous ne dérogeons jamais. Le développement commercial à tout prix n'est pas notre priorité. Avec ce concept store sur la place de la Comédie à Montpellier, durant 8 mois, nous allons déployer l'ensemble de nos forces : la mise en valeur de notre artisanat d'excellence, la vente directe, le lien étroit avec nos clients, la mise en valeur des mains qui fabriquent en Lozère, la promotion des filières d'Occitanie, la made in France, l'écologie de la mode, etc... En ces périodes de crise il est primordial de mettre les bouchées doubles pour penser et mettre en œuvre les solutions de demain. »*

**Julien Tuffery**, Président Directeur Général, Atelier Tuffery

Au-delà d'une simple boutique, c'est tout le concept Atelier Tuffery qui sera déployé dans ce local de la place de la Comédie ; lien direct avec la manufacture des Cévennes : présentation des produits, ateliers sur-mesure, ateliers upcycling, événements avec les clients, ainsi que tout un programme de table ronde et de conférences sur différents thèmes, allant de l'histoire du jean jusqu'aux sujets relatifs aux enjeux actuels de la mode.

## Montpellier, là où l'avenir s'invente

En favorisant l'installation de ce type de concept, la ville de Montpellier via ALTEMED assume encore un peu plus son ambition de devenir leader dans les nouvelles stratégies commerciales de centre-ville. Une résonance très claire avec la Région Occitanie qui œuvre depuis des années maintenant dans le soutien de la filière textile régionale, pour favoriser l'ensemble des projets sur tous les territoires.



**CONTACT PRESSE**

**JULIE COMBAS**

Tél. : 06 75 09 76 86

[julie.combas@serm-montpellier.fr](mailto:julie.combas@serm-montpellier.fr)